



Innovazione sostenibile

Piano di Sviluppo Sostenibile Estratto 2021- 2025

Email: promote@expertise.it

Website: www.expertise.it

INTRODUZIONE

Oltre 35 anni di esperienza internazionale nella fornitura di servizi di ingegneria, PMS, assistenza tecnica, HSE e servizi per la progettazione, realizzazione, avviamento, esercizio e manutenzione di impianti Oil & Gas, di produzione energia, chimici, petrolchimici, dissalazione e industriali in genere fanno di Expertise un partner affidabile e competente.

Ai servizi citati, si aggiungono da oltre dieci anni, servizi in campo per attività di perforazione e di O&M, principalmente in Italia, nell'area del Caspio in Kazakistan e nel Golfo.

PIÙ DI 35 ANNI DI STORIA

PIÙ DI 50 M€ DI FATTURATO IN ITALIA

300.000 ORE/ANNO DI INGEGNERIA

PIÙ DI 500 DIPENDENTI IN ITALIA

PRESENZA INTERNAZIONALE

CIRCA 100.000 ORE/ANNO DI MODELLAZIONE

Expertise dispone in un Sistema di Gestione Integrato HSE, certificato secondo gli standard ISO 9001- ISO 14001 - ISO 45001

IL GRUPPO EXPERTISE

Expertise ha costantemente accresciuto la propria presenza internazionale.

Le principali sedi operative sono in Italia, con diverse Unità Operative distribuite sul territorio nazionale, presenti nelle vicinanze o presso i siti dei principali Committenti.

Operazioni significative vengono realizzate in Kazakistan, dove Expertise è presente dal 1995, nella Repubblica del Congo, negli Emirati Arabi, in Kuwait ed in Libia.

Tale presenza offre un posizionamento efficace per fornire servizi in Europa, Africa, Medio Oriente e Russia, e dimostra l'impegno dell'azienda a stabilire una presenza locale che massimizzi l'utilizzo delle risorse locali.

Ogni filiale e consociata è specializzata e offre servizi specifici in modo indipendente, tuttavia il Gruppo unisce le proprie forze e lavora in sinergia quando necessario, per fornire servizi efficaci e completi con tempistiche ottimali.

SEDI – UNITA' OPERATIVE e FILIALI	AFFILIATE / CONSOCIATE
<p>ITALIA</p> <p>VADO LIGURE (SV)</p> <p>MILANO (MI)</p> <p>TARANTO (TA)</p> <p>TRAMUTOLA (PZ)</p> <p>MILAZZO (ME)</p> <p>GELA (CL)</p> <p>RAVENNA (RA)</p> <p>WORLDWIDE</p> <p>ATYRAU (KAZAKISTAN)</p> <p>ABU DHABI (UAE)</p>	<p>EXPERTISE LLP - ATYRAU - KAZAKISTAN</p> <p>KIOS LLP - AKSAI – ATYRAU – AKTAU – ALMATY (KAZAKISTAN) - NOVI URENGOY (RUSSIA)</p> <p>KTF – KIOS TECH FLOW – AKSAI</p> <p>EXPERTISE KUWAIT COMPANY WLL - KUWAIT</p> <p>EXPERTISE LIBYA FOR OIL OPERATIONS JSC - TRIPOLI - LIBIA</p> <p>EXPERTISE MOZAMBIQUE LIMITADA - PEMBA - MOZAMBICO</p> <p>PROTECO SARL - POINTE NOIRE – CONGO</p> <p>OTS - OIL TECHNICAL SERVICES S.R.L. - ITALIA</p> <p>TELFORD INTERNATIONAL LTD - ABU DHABI (UAE)</p>

PRODOTTI E SERVIZI

Dalle raffinerie alle pipeline, dagli impianti chimici alle unità di dissalazione, dai pozzi agli impianti di trattamento, le attività di Expertise sono costantemente cresciute durante gli anni. L'impegno di Expertise all'eccellenza nel rispetto dei budget e della programmazione è basato sulla propria presenza locale ed esperienza delle aree delle operazioni.

Il Gruppo è quindi in grado di selezionare e fornire risorse locali che rispondano al meglio alle necessità dei Clienti nei seguenti settori di intervento:

INGEGNERIA	O&M
PROJECT MANAGEMENT	SERVIZI IN CAMPO
PROGETTI CHIAVI-IN-MANO E CON FORMULA EPC	SERVIZI AUSILIARI ALLA PERFORAZIONE
INGEGNERIA DELLA MANUTENZIONE	FORMAZIONE e AUDITING

Soluzioni di qualità nel campo della gestione delle operazioni e della manutenzione di impianti industriali per assicurare la massima capacità produttiva ed il contenimento dei costi, di concerto con rigidi standard ambientali e di sicurezza, fornendo:

Nelle attività minerarie Exploration & Production, Expertise è in grado di fornire un supporto completo alle Committenti con i propri servizi di Project Management tecnico e Supervisione operativa di campo comprensivi di coordinamento e follow-up dell'ingegneria.

La tutela della Salute, della Sicurezza e della Tutela dell'Ambiente rappresentano un valore, un bene e un comportamento della nostra organizzazione, sia in termini etici sia come parte essenziale ed integrante nella realizzazione ottimale dei servizi e nel raggiungimento degli obiettivi della Società per la soddisfazione dei Clienti.

Tale impegno si è tradotto nel raggiungimento dell'obiettivo di indici di frequenza e gravità infortuni pari a 0 negli ultimi 10 anni.

La gestione della Qualità per noi è il fondamento su cui basare l'erogazione dei nostri servizi. Expertise dispone di un Sistema di Gestione Integrato HSEQ, certificato UNI EN ISO 9001 / 14001 / 45001. Le nostre attività vengono costantemente controllate tramite verifiche ispettive, azioni preventive e correttive, ove necessario, sia internamente dal nostro dipartimento dedicato e sia dall'Ente certificatore ovvero dai nostri Clienti.

Siamo da sempre impegnati a svolgere attività in settori che richiedono specifiche conoscenze mantenute, aggiornate ed ampliate nel tempo.

La piattaforma dedicata al Training risponde alle esigenze aziendali di gestione della formazione e delle competenze del proprio personale, sia dal punto di vista tecnico che da quello relativo alla salute e sicurezza sul lavoro. Per ogni lavoratore è sviluppato uno specifico percorso formativo accreditato esterno che garantisce imparzialità e qualità dell'erogazione, in conformità alle norme UNI ISO 9001, 14001 e 45001.

RICERCA E SVILUPPO

Expertise sostiene costantemente la propria attività operativa anche con attività di Ricerca e Sviluppo, con l'obiettivo di aggiornare, diversificare e ampliare costantemente la propria offerta sia di prodotti e sia di servizi, oltre che per consolidare la propria posizione nei settori di interesse primario.

SOSTENIBILITA' INTEGRATA NEL BUSINESS

“Siamo un Gruppo al servizio del cliente e delle persone”

La pianificazione industriale e quella di sostenibilità rappresentano la nostra visione strategica di Gruppo attento alla solidità economica e, allo stesso tempo, impegnato a gestire i propri impatti sociali e ambientali, creando valore per gli stakeholder.

Sostenibilità e business in Expertise condividono lo stesso grande obiettivo: far crescere il Gruppo in maniera sostenibile. Per fare ciò, la visione industriale deve considerare le aspettative degli stakeholder, puntando alla creazione di valore condiviso.

Questo ruolo ci rende consapevoli della responsabilità che abbiamo verso i nostri stakeholder e degli impatti che produciamo a livello economico, sociale e ambientale.

La pianificazione strategica di Expertise considera sia la dimensione industriale sia gli aspetti di sostenibilità, agevolando il “pensiero integrato”.

Abbiamo definito e aggiornato negli anni, in maniera sinergica, il Piano Strategico ed un Piano di Sostenibilità in sviluppo per gli anni 2021-2025 per potenziare la nostra capacità di creare valore nel tempo non solo per il business ma anche per il territorio, la società e l'ambiente naturale.

Il Piano Strategico e quello di Sostenibilità ci proiettano verso traguardi sempre più sfidanti consolidando la visione integrata tra business e sostenibilità, che ci spinge ad essere un Gruppo sostenibile e competitivo, rispettoso delle realtà locali e generatore di valore condiviso.

Nel nuovo Piano Industriale 2021-2025 la sostenibilità diventa un fattore strutturale alla base delle scelte di business e di gestione operativa del Gruppo. Abbiamo previsto investimenti connessi a specifici obiettivi di sostenibilità, quali la tutela e la gestione della risorsa idrica e dei rifiuti, il contributo allo sviluppo della mobilità eco sostenibile e alla lotta al cambiamento climatico.

G R I D S

GROWTH

Crescita guidata dal mercato

RENEWABLE

Sostenuta anche dagli investimenti in rinnovabili

INNOVATION

Così come dagli investimenti in nuovi servizi innovativi

DELIVERY

Dimostrando negli anni un track record storico di performance

SUSTAINABILITY

Con crescente attenzione all'impatto ambientale e l'economia circolare

Il Piano di Sostenibilità 2021-2025

Il Piano di Sostenibilità è lo strumento strategico con il quale definiamo il nostro impegno per integrare sempre di più la sostenibilità nella gestione dell'impresa e nello sviluppo dei business, declinandolo in macro-obiettivi, ambiti di azione, target e KPI. Il Piano si compone di due livelli:

Il Livello di GOVERNANCE

Il Livello OPERATIVO

IL LIVELLO GOVERNANCE

Governance orientato alla progressiva integrazione degli aspetti di sostenibilità nella gestione aziendale; operativo articolato in cinque macro-obiettivi, declinati in target al 2025 e relativi KPI.

A livello di governance, il Piano di Sostenibilità 2021-2025 comprende 8 obiettivi trasversali, pensati per integrare la sostenibilità nell'ambito della corporate governance.



AMBITI DI GOVERNANCE	STRATEGIA
La sostenibilità nel risk assessment	Considerazione dei temi materiali nel modello di gestione dei rischi d'impresa. Valutazione dei rischi e degli impatti per la sicurezza e l'ambiente delle proprie attività con l'obiettivo di tenerli sotto controllo e ridurli anche attraverso l'adozione dei sistemi di gestione certificati;
La sostenibilità nella strategia	Letture integrate dei dati economico-finanziari e di sostenibilità così da evidenziare il valore complessivamente generato dal Gruppo;
La sostenibilità nella politica di remunerazione	Valorizzazione degli obiettivi orientati alla promozione di impatti sulla sostenibilità aziendale integrandoli nell'ambito dei modelli di performance management;
Diffondere la cultura della sostenibilità	Diffusione della "cultura della sostenibilità", tramite iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni sul tema;
La sostenibilità per azionisti e finanziatori	Integrazione degli aspetti di natura finanziaria con gli obiettivi di sostenibilità e gli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance) del Gruppo nella comunicazione e nei rapporti con azionisti e investitori;
La sostenibilità nella regolazione di settore	Letture delle tendenze evolutive della regolazione, sia al livello nazionale che europeo, con riferimento a tematiche connesse alla sostenibilità negli ambiti in cui l'azienda opera;
La sostenibilità nella gestione delle persone	Sviluppo di un modello di relazioni industriali evoluto, in grado di dare risposta ai nuovi bisogni sociali e focalizzato sul benessere organizzativo e personale dei dipendenti;
La sostenibilità negli approvvigionamenti	Gestione sostenibile della catena di fornitura, allineando l'azienda alle best practice in materia di supply management e circular procurement.

IL LIVELLO GOVERNANCE

Il livello operativo del Piano di Sostenibilità 2020-2024 si articola in 5 macro-obiettivi declinati in 15 ambiti d'azione, 25 obiettivi operativi e 125 target al 2025 misurabili e coerenti con le strategie di sviluppo indicate nella pianificazione industriale.

Nel 2021 svolgeremo un'importante revisione del Piano di Sostenibilità, apportando una maggiore focalizzazione sui progetti principali e, in particolare, sui temi dell'innovazione applicata alle infrastrutture, sulle azioni di contrasto e adattamento al cambiamento climatico, sulla gestione sostenibile della risorsa idrica, sull'economia circolare, sulla tutela del territorio ma anche sull'attenzione al cliente e sul coinvolgimento delle persone.

Rispetto alla versione precedente, di cui rimane confermato l'impianto generale, abbiamo rimodulato i target per rispondere in maniera più efficiente alle sfide future sia in termini di business che di contesto di sostenibilità: i nostri target di sostenibilità coprono il 100% dei temi materiali Expertise, il 75% dei target è correlato agli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 e il 59% è coerente con gli Obiettivi del Green Deal europeo.

Svolgiamo un monitoraggio puntuale degli obiettivi di livello operativo che ci consente di rilevare il livello di avanzamento del Piano.

Programma di Sostenibilità 2021-2025: gli elementi caratterizzanti



I 5 MACRO OBIETTIVI DEL PROGRAMMA DI SOSTENIBILITA'

I cinque macro-obiettivi operativi hanno lo scopo di creare valore condiviso per il Gruppo e gli stakeholder.

La centralità del cliente

Incremento della qualità tecnica e commerciale dei servizi, consolidando quelli digitali e miglioramento della customer experience e dei canali di contatto per la piena soddisfazione delle esigenze dei clienti.

Valorizzare le persone

per la crescita del Gruppo
Formazione, coinvolgimento dei dipendenti ed incremento del benessere organizzativo, inclusa la tutela e la promozione della diversity e valorizzazione della sostenibilità nei sistemi di performance management.

Presenza nei territori

Qualificare e tutelare l'ambiente
Maggiore resilienza delle infrastrutture idriche ed elettriche per garantire sicurezza dell'approvvigionamento, adattamento al cambiamento climatico e supporto alla transizione energetica; contenimento degli impatti sull'ambiente naturale, tutela del territorio e uso più efficiente delle risorse; efficientamento e contributo alla decarbonizzazione del sistema energetico, con l'aumento di produzione da fonte rinnovabile e conseguente riduzione delle emissioni di CO2; riduzione degli impatti ambientali della città tramite smart green service dedicati ai clienti e sviluppo di iniziative per l'economia circolare; promozione della sostenibilità lungo la catena di approvvigionamento, sensibilizzazione di clienti e studenti sui temi della sostenibilità, approccio strutturato al coinvolgimento delle parti interessate.

Salute e Sicurezza

Promuovere la salute e la sicurezza lungo la catena del valore
Diffusione della cultura della sicurezza e della prevenzione lungo la catena del valore, interna ed esterna e incremento delle attività di verifica e controllo e interventi per garantire la salute e la sicurezza dei clienti.

Innovazione e Sostenibilità

Investire in Innovazione per la Sostenibilità
Applicazione di tecnologie innovative per la gestione delle reti (digitalizzazione) in ottica smart city e in altri processi produttivi e organizzativi; sviluppo di sinergie in ricerca e innovazione sia per la condivisione delle conoscenze sia per la realizzazione di progetti, anche in collaborazione con Start up e partnership scientifiche.

SVILUPPO SOSTENIBILE PREVISIONALE PER IL PROGRAMMA 2021-2025 - TARGETS

Di seguito vengono descritti i target previsti ed in corso di ottimizzazione che attesteranno l'adeguamento del gruppo EXPERTISE alla tematica di uno sviluppo ECO- Sostenibile:

1. Promuovere la centralità del cliente

Ambito d'azione 1: Miglioramento della comunicazione con i clienti

Sviluppare la presenza web e i canali digitali coerentemente alle esigenze di comunicazione e di posizionamento del Gruppo

5 target

Sito e linkedin

Ambito d'azione 2: Miglioramento della qualità dei servizi

Migliorare la qualità commerciale dei servizi

5 target

Migliorare la qualità tecnica dei servizi

8 target

Customer satisfaction
Infrastrutture e competenze

2. Valorizzare le persone per la crescita del Gruppo

Ambito d'azione 1: Valorizzazione professionale, formazione e sviluppo delle competenze

Valorizzare e accrescere le competenze del Capitale Umano

3 target

Investire sull'evoluzione e il miglioramento del sistema di valutazione e di selezione delle persone

2 target

Ambito d'azione 2: Coinvolgimento delle persone nell'identità di Gruppo

Aumentare il livello di coinvolgimento della popolazione aziendale

2 target

Definire e promuovere un piano di employer branding

1 target

Ambito d'azione 3: Inclusione e benessere organizzativo

Rilevare e migliorare il benessere organizzativo di tutta la popolazione aziendale

4 target

Valorizzare le diversità e promuovere l'inclusione

3 target

3. Qualificare la presenza nei territori e tutelare l'ambiente**Ambito d'azione 1: Riduzione dell'impatto ambientale**Progettare e implementare azioni di contrasto al cambiamento climatico
(mitigazione e adattamento)

18 target

Promuovere un uso efficiente delle risorse, agevolando anche l'economia circolare

10 target

Intraprendere iniziative di tutela del territorio e contenimento degli impatti
sull'ambiente naturale

15 target

Valorizzare i sistemi di gestione ambientali ed energetici certificati

1 target


Ambito d'azione 2: Incentivare la sostenibilità lungo la catena di fornitura

Implementare le logiche di sostenibilità nelle procedure degli acquisti

5 target

Ambito d'azione 3: Contributo al benessere della collettivitàPromuovere attività con impatto positivo sul benessere della collettività e sui
territori in cui l'azienda opera

1 target


Ambito d'azione 4: Consolidamento delle relazioni con il territorio 

Contribuire alla sensibilizzazione sulle tematiche sociali e ambientali

3 target

Favorire il coinvolgimento degli stakeholder nei progetti aziendali per la creazione di valore condiviso

3 target

4. Promuovere la salute e la sicurezza lungo la catena del valore**Ambito d'azione 1: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per i lavoratori del Gruppo** 

Promuovere la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

4 target

Ambito d'azione 2: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per appaltatori e subappaltatori 

Sensibilizzare gli appaltatori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

4 target

Ambito d'azione 3: Salute e sicurezza delle comunità in cui il Gruppo opera 

Garantire la salute e sicurezza dei clienti e della comunità di riferimento per i diversi servizi erogati

6 target

5. Investire in innovazione per la sostenibilità**Ambito d'azione 1: Innovazione organizzativa** 

Promuovere processi e modalità di lavoro "smart"

2 target

Ambito d'azione 2: Innovazione tecnologica e di processo

Promuovere la resilienza del territorio urbano e l'innovazione in ottica smart city

7 target

Implementare sistemi di telecontrollo e intervento da remoto

8 target

Applicazione di nuove tecnologie a ricerca perdite e altri processi operativi

3 target**Ambito d'azione 3: Creazione e promozione della conoscenza**

Sviluppare progetti di ricerca in partnership con altre strutture competenti

2 target**ATTENZIONE AL CLIENTE**

Il primo macro obiettivo del Piano di Sostenibilità 2021-2025 è dedicato ai clienti perché siamo in prima linea nella gestione di servizi OIL & GAS, essenziali per la buona riuscita dei progetti.

Puntiamo a realizzare una gestione dei nostri business sempre più efficiente e di alta qualità.

Il primo macro obiettivo dunque parla direttamente ai nostri clienti e ci impegna su due fronti:

- il miglioramento della comunicazione, attraverso il potenziamento dei canali di contatto sia digitali che tradizionali, in coerenza con i messaggi e i nostri valori
- il miglioramento della qualità dei servizi, da un punto di vista commerciale e tecnico (aumento della capacità di risoluzione dei problemi tramite una comunicazione preferenziale, ampliamento della capacità produttiva, riduzione dei tempi di risposta ecc.)

LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Engagement, formazione, valorizzazione del know-how e sviluppo del potenziale, welfare, conciliazione vita-lavoro, condivisione delle scelte strategiche e obiettivi di sostenibilità nei sistemi di performance management: ecco le nostre parole chiave per la valorizzazione del capitale umano.

Le persone che lavorano per noi sono le protagoniste del secondo pilastro strategico di sostenibilità.

Il secondo macro-obiettivo del Piano si compone di tre ambiti d'azione:

- Valorizzazione professionale, formazione e sviluppo delle competenze
- Coinvolgimento delle persone nell'identità di Gruppo
- Inclusione e benessere organizzativo

Formazione e sviluppo

Organizziamo la crescita delle persone a partire dagli obiettivi strategici del Gruppo – crescita industriale, territorio, innovazione e qualità, efficienza operativa – e dalle esigenze in termini di know-how. Attraverso la piattaforma e-learning Expertise, la società effettua una mappatura dei fabbisogni formativi e, in base ad essa, costruiamo percorsi formativi mirati. In particolare, fin dall'inizio del lockdown a seguito dell'emergenza sanitaria, la piattaforma digitale è stata resa accessibile all'intera popolazione aziendale, garantendo la formazione massiva del personale.

La formazione è raggruppabile in quattro categorie:

- manageriale, relativa allo sviluppo di capacità e tecniche gestionali sul comportamento organizzativo e sulla leadership

- in materia di normativa e policy aziendali, relativa agli approfondimenti legislativi e disposizioni aziendali inerenti ai diversi ambiti di business del Gruppo
- tecnico-operativa, rivolta all'acquisizione di competenze specifiche, in particolare digitali;
- in materia di sicurezza. Nel 2020 la formazione erogata dalle Società del Gruppo, in sinergia con l'attività svolta, ha riguardato principalmente le misure anti-contagio adottate ed è stata svolta in modalità e-learning, con video e tutorial formativi realizzati ad hoc. erogando oltre 12.000 ore di formazione dedicate all'emergenza Covid-19.

Le nostre persone sono la leva abilitante per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Sappiamo che una buona strategia di people engagement si basa, in primo luogo, su coinvolgimento e comunicazione, quindi ci impegniamo a:

- diffondere la conoscenza dei principi e valori di Gruppo e degli obiettivi strategici
- promuovere senso di appartenenza e partecipazione
- preservare un buon clima interno, migliorando l'operatività delle persone
- Nel 2020 la nostra comunicazione ha riguardato in primo luogo sicurezza, welfare e solidarietà ma anche la divulgazione dei pilastri e degli obiettivi strategici definiti nella pianificazione industriale del Gruppo e dei temi ad essi connessi, quali sostenibilità, engagement, territorio, innovazione ed engagement.

Nel corso dell'anno sono state lanciate campagne di comunicazione interna per informare i colleghi di quanto l'azienda ha fatto per fronteggiare l'emergenza sanitaria Covid-19.

In tema di sostenibilità abbiamo realizzato numerose iniziative di comunicazione interna, tra cui:

la campagna Covid-19

per rispondere all'emergenza sanitaria e tutelare la sicurezza sul lavoro, e la campagna Previene con Expertise per promuovere la cultura del benessere e della prevenzione.

Conciliazione vita-lavoro

Assicurare l'equilibrio tra la vita lavorativa e la dimensione personale fa parte del nostro impegno verso le persone del Gruppo. È ormai riconosciuto, infatti, che le misure di work-life balance aumentano la soddisfazione dei dipendenti e generano migliori performance aziendali.

Smart working un format consolidato

Dal 2020 abbiamo implementato lo smart working nel Gruppo in modo strutturale attraverso il progetto di lavoro agile Smart People, con il fine sia di migliorare la conciliazione vita-lavoro sia di attrarre talenti e incrementare la produttività.

L'iniziativa, concordata a livello sindacale, è stata elaborata a partire dai valori del Modello di Leadership e punta a:

- autonomia e intraprendenza nel raggiungimento degli task, svincolando le persone da luogo e orario di lavoro;
- far nascere nuove modalità di lavoro individuale e di squadra.

Il format consolidato e le relative azioni di accompagnamento, come la costruzione di un percorso di sviluppo e condivisione della cultura del lavoro a distanza e la digitalizzazione dei processi aziendali, ci hanno consentito di adeguare tempestivamente le modalità di lavoro alle misure per il contenimento del contagio da coronavirus. Fin dall'inizio dell'emergenza sanitaria, abbiamo esteso lo smart working a oltre 300 persone (circa il 60% del totale), principalmente con profili desk.

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA

Sicurezza per noi significa:

Prendersi cura delle nostre persone. Vogliamo che tutti i nostri dipendenti siano in grado di operare al meglio, in sicurezza. Le capacità del personale tecnico e operativo impegnato sul campo sono l'elemento chiave per un'offerta di qualità e per un intervento – soprattutto nelle emergenze – efficiente e tempestivo

Migliorare la nostra catena di fornitura. Sensibilizzare i nostri fornitori, promuovendo la cultura della sicurezza lungo la catena di fornitura

Assicurare servizi di qualità. Poniamo la massima attenzione nel garantire la sicurezza dei nostri servizi, promuoviamo stili di vita sani e rispettosi dell'ambiente naturale.

Il Gruppo ha implementato Sistemi di gestione di salute e sicurezza certificati. Inoltre, nella logica di miglioramento continuo della gestione operativa della sicurezza sul lavoro ci siamo dotati di ulteriori strumenti, tra cui le Linee guida di Gruppo sulla sicurezza e la dashboard HSE (Health, Safety, Environmental) per misurare e monitorare i dati di performance alla base degli interventi di miglioramento.

La nostra gestione rigorosa dei temi di salute e sicurezza ci ha inoltre permesso di rispondere rapidamente all'emergenza sanitaria Covid-19, costituendo un Comitato per la prevenzione e gestione del coronavirus e delle altre infezioni, definendo specifiche procedure e mettendo in campo iniziative specifiche per tutelare la salute e la sicurezza delle nostre persone e di coloro che collaborano con noi.

Salute e sicurezza: le principali iniziative del 2020 per fronteggiare l'emergenza Covid-19

Nel corso del 2020 abbiamo implementato diverse azioni per garantire la sicurezza dei nostri dipendenti:

- durante l'anno è stata realizzata una formazione e-learning sulla prevenzione del Coronavirus che è stata fruita da tutti i dipendenti e ha riguardato: l'evoluzione della normativa e delle misure emergenziali adottate dal Gruppo; il rischio biologico; il corretto utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) e un focus sul benessere organizzativo;
- la maggior parte del personale desk ha lavorato in smart working;
- gli ambienti di lavoro e le modalità di accesso alle sedi aziendali sono state riorganizzate, adottando procedure per la gestione degli spazi comuni e pianificando le presenze tramite un applicativo software;
- al personale operativo, che ha continuato a prestare servizio sul campo e a contatto con il pubblico, sono stati forniti specifici dispositivi di protezione individuali ed erogate sessioni informative per il loro corretto utilizzo;
- in collaborazione con centri convenzionati, abbiamo offerto ai dipendenti la possibilità di effettuare test sierologici, su base volontaria;
- abbiamo lanciato la Campagna Covid-19 per la prevenzione e gestione del coronavirus, comunicando sulla intranet alcuni contenuti dedicati al tema e FAQ sul Covid-19 e sulle misure preventive.

IL DIALOGO CON I NOSTRI STAKEHOLDERS

Per instaurare una collaborazione proficua e duratura, tutti i nostri fornitori devono sottoscrivere il Codice Etico, che richiama i principi di riferimento cui devono ispirarsi le relazioni tra Expertise e i fornitori.

La sicurezza sul lavoro è un aspetto centrale del rapporto con i nostri fornitori, per questo adottiamo iniziative volte ad assicurare la tutela dei lavoratori lungo la catena di fornitura, in linea con le disposizioni normative del Codice degli Appalti, il nostro Codice Etico e con gli obiettivi del Piano di Sostenibilità.

Oltre ad iniziative di sensibilizzazione delle ditte appaltatrici sul tema della sicurezza e di monitoraggio dei dati, vengono svolti regolarmente audit e ispezioni per verificare il rispetto degli standard di sicurezza delle ditte appaltatrici sul tema della sicurezza. In particolare, il dip. HSE di Expertise elabora ed effettua ispezioni della sicurezza presso i cantieri (+19% rispetto al 2019). Oltre alla verifica di criteri relativi a salute e sicurezza, ci assicuriamo che i nostri fornitori integrino aspetti chiave di sostenibilità nel loro business, ponendo attenzione verso ambiente, efficienza energetica, utilizzo di materiali ecosostenibili, e corruzione.



Il processo di dialogo si compone di diverse fasi. Il primo passo è identificare le diverse tipologie di stakeholder, ovvero tutti quei soggetti che sono direttamente o indirettamente influenzati dalle attività aziendali e che, a loro volta, influenzano l'azienda. La mappa degli stakeholder che abbiamo costruito riporta le macro-categorie di interlocutori fondamentali: i clienti, i dipendenti, i fornitori, gli azionisti e i finanziatori, le istituzioni, la collettività, l'ambiente naturale e l'impresa stessa.

In secondo luogo, la fase di analisi ci aiuta a valutare l'entità dell'interazione che intercorre sia tra gli stakeholder e l'impresa che tra i diversi gruppi di stakeholder, col fine di individuare le migliori modalità di dialogo.

Infine, la fase di gestione, la più operativa, è quella attraverso la quale riusciamo ad individuare le risposte più adeguate alle istanze avanzate dagli stakeholder o dall'azienda, per perseguire il raggiungimento degli obiettivi aziendali in armonia con le attese.



BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Expertise rappresenta uno strumento di comunicazione dei nostri impatti e di tutte le iniziative che promuoviamo per rendere il nostro business sempre più sostenibile.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 verrà redatto in conformità con gli Standard GRI, le linee guida per la rendicontazione di sostenibilità più diffuse a livello internazionale, verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione e sarà sottoposto alla conformità al Decreto Legislativo n. 254/2016 e la coerenza con gli Standard di rendicontazione adottati. A partire dal 2012, il documento verrà pubblicato contestualmente al Bilancio consolidato, in ottica di trasparenza verso la comunità finanziaria e tutti gli stakeholder.